

REKOMENDACJE MŁODZIEŻY W ZAKRESIE ROZWOJU POLITYKI MŁODZIEŻOWEJ W WOJEWÓDZTWIE LUBELSKIM

Niniejsze rekomendacje powstały jako efekt spotkań informacyjnych, otwartych warsztatów oraz pracy młodych ludzi podczas Festiwalu Aktywności Młodzieżowej, realizowanych w ramach projektu „Potrzebujemy Informacji!” Programu Erasmus+ i zostały stworzone, a następnie posumowane przez uczestników projektu.

Z rekomendacji stworzonych przez nas, młodych ludzi wynika, że **lubelska młodzież potrzebuje przede wszystkim:**

- informacji dotyczącej możliwości dofinansowania inicjatyw młodzieżowych przez samorządy;
- szkoleń, jak aplikować o dofinansowania naszych inicjatyw;
- informacji o miejscach, w których możemy otrzymać informacje i konkretną pomoc od osób doświadczonych;
- informacji, jak można aplikować do pracy w placówkach publicznych
- warsztatów z zakresu planowania ścieżki kariery i doradztwa zawodowego
- informacji na temat wolontariatu zagranicznego, studiowania za granicą, staży, praktyk czy wymian studenckich (widzimy także potrzebę promowania programów wspierających mobilność wśród młodzieży)

1. RYNEK PRACY

Z rekomendacji młodych ludzi wynika również, że dużym problemem jest brak perspektyw i miejsc, w których mogliby odbywać praktyki

odpowiadające ich zainteresowaniom czy wykształceniu. Zarówno studenci jak i licealiści często widzą **rynek pracy jako miejsce dla osób posiadających kontakty**, „znajomości”, bardziej niż miejsce dla ambitnych i wykształconych młodych ludzi.

2. INFORMACJA MŁODZIEŻOWA I DIALOG Z DECYDENTAMI

Młodzi ludzie są często nieświadoma jakie możliwości oferują samorządy lokalne, granty europejskie, czy instytucje pożytku publicznego, apelujemy więc do władz lokalnych o stwarzanie **możliwości dialogu i informacji**.

Wypracowaliśmy również swoje stanowisko wobec problemów aktywności społecznej:

Pokazujemy tym samym, że chcemy działać, być widocznymi i aktywnymi w życiu społecznym, ale jesteśmy niedoinformowani i uważamy, że w kwestiach młodzieżowych bardziej widoczne jest wsparcie Unii Europejskiej niż Państwa Polskiego.

3. ROZWÓJ OSOBISTY I SPOŁECZNY

Młodzi ludzie, którzy angażują się społecznie widzą potrzebę tworzenia sieci współpracy pomiędzy organizacjami pozarządowymi, a szkołami/universytetami i samorządami. Podkreślają rosnącą potrzebę tworzenia przestrzeni do współpracy, ze względu na **brak zrozumienia potrzeb młodzieży**.

Widzimy potrzebę rozwoju zarówno interpersonalnego jak i zawodowego, praktycznego. Uczestnicząc społecznie przy poszczególnych akcjach wzrosła nasza siła i potrzeba ciągłego zdobywania doświadczenia poprzez działanie.

4. ROLA EDUKACJI POZAFORMALNEJ

Czynnikiem wstrzymującym nas przed działaniem jest nierzadko szkoła i rodzice często nierozumiejący korzyści płynących z aktywnego spędzania czasu pozaszkolnego.

Młodzi ludzie wśród swoich rówieśników widzą nierzadko chęć działania ograniczaną potrzebą zdobywania jak najlepszych wyników w szkole.

Władze lokalne jako autorytet, idąc za rekomendacjami młodzieży, powinny kłaść nacisk na to, by w szkołach respektowano aktywną postawę obywatelską, uczono o niej w sposób atrakcyjny na przedmiotach takich jak Wiedza o Społeczeństwie.

Praktyczna wiedza, to coś, czego najbardziej brakuje młodzieży w szkołach.

Rekomendowana przez nas jest ***wspierająca postawa władz lokalnych*** w stosunku do miejsc, w których młodzi ludzie otrzymują możliwość udzielania się społecznie. Taka postawa powinna być jednocześnie widoczna i wyraźna dla szkół, nauczycieli i rodziców.

5. PROPOZYCJE DZIAŁAŃ

Tworząc rekomendacje wypracowaliśmy także konkretne ***propozycje działań***, które samorządy lokalne, kuratoria oświaty i inne instytucję zajmujące się młodzieżą, mogłyby podjąć w celu poprawy jakości aktywnego uczestnictwa młodzieży w życiu publicznym:

- promocja postawy aktywnego społecznie obywatela (szczególnie wśród rodziców i nauczycieli), kładąca nacisk przede wszystkim na promocję korzyści płynących z przejawiania takich postaw, z bycia aktywnym

- położenie większego nacisku na zajęcia praktyczne w ramach zajęć szkolnych - pokazywanie możliwości, jakie stoją przed młodym człowiekiem
- dialog decydentów z młodzieżą w postaci otwartych spotkań, debat, warsztatów
- organizacja warsztatów/szkoleń ukazujących możliwości dofinansowania młodzieżowych inicjatyw lokalnych
- promocja działalności centrów informacji młodzieżowej, wskazywanie na potrzebę ich istnienia.
- wsparcie merytoryczne i finansowe dla Centrum Informacji i Rozwoju Młodzieży