

REKOMENDACJE MŁODZIEŻY W ZAKRESIE ROZWOJU INFORMACJI MŁODZIEŻOWEJ W WOJEWÓDZTWIE LUBELSKIM

CZYM JEST INFORMACJA MŁODZIEŻOWA?

To wszelkiego rodzaju publikacje, informacje, ogłoszenia i porady skierowane do młodych ludzi. Niestety Polska (jako jeden z niewielu europejskich krajów) nie posiada krajowego systemu informacji młodzieżowej.

Jeśli chcemy widzieć w naszym kraju społeczeństwo obywatelskie, musimy liczyć się z tym, że młode pokolenie potrzebuje profesjonalnie zebranej oraz właściwie przekazanej informacji i będzie się jej domagać. W dzisiejszym świecie informacji wydaje się być niezmiernie ważne wsparcie młodych ludzi w wybraniu tej, która może być przydatna dla ich rozwoju osobistego i zawodowego.

JAK POWINNA WYGLĄDĄĆ INFORMACJA MŁODZIEŻOWA?

Powinniśmy zainspirować się innymi europejskimi krajami takimi jak np. Austria, Finlandia, Francja, czy Szkocja. Tam informacja młodzieżowa jest przejrzysta, popularna, łatwo dostępna, kolorowa i przyjazna młodemu człowiekowi.

CZEGO OCZEKUJEMY?

Chcemy prawa, które zagwarantuje młodym ludziom rzetelne informacje dotyczące edukacji formalnej, pozaformalnej oraz seksualnej, spraw społecznych, działalności społecznej, wolontariatu, wszelkiego rodzaju mobilności, wybierania ścieżki kariery i przyszłego zawodu.

- Powstania w całym kraju sieci centrów informacji młodzieżowej – przestronnych, kolorowych miejsc w centrum miast, do których każda osoba będzie mogła udać się po poradę w wyżej wymienionych kwestiach, dostać interesującą ją publikacją i wziąć udział w darmowych warsztatach.
- Ogólnokrajowego portalu młodzieżowego, który będzie zawierał podzielone na województwa newsy, mapę wszystkich centrów informacji młodzieżowej i tematycznie pogrupowane informacje.

Zarówno portal, jak i centra powinny być zaprojektowane w ścisłej współpracy z młodzieżą.

JAK TY MOŻESZ WŁĄCZYĆ SIĘ W POMOC?

Naszym politykom do zrealizowania takiej inicjatywy się nie śpieszy, trzeba jakoś ich do tego zmobilizować – musimy zająć się więc lobbingsiem. Mówiąc krótko sprawę trzeba nagłośnić.

Potrzebujemy stworzyć silny, oryginalny i popularny profil na Facebooku i kanał na Youtube, gdzie pokazalibyśmy młodych ludzi, mówiących po co im informacja młodzieżowa. Trzeba sprawić, żeby informacji żądali wszyscy młodzi ludzie.

Z drugiej strony zachęcamy też samorządy lokalne i organizacje pozarządowe do tworzenia centrów informacji młodzieżowej w całej Polsce. Mamy nadzieję, że się uda i będą one tworzone. Będzie to dobrym początkiem do stworzenia ogólnokrajowego systemu informacji młodzieżowej.